

	MANUALE DELLA QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE	TERZA EDIZIONE
		REV. 00 DEL 10/09/2019
SEZ 5_2F	Politica FSC	

Indice:

- 1.0- Scopo
- 2.0- Definizione di FSC
- 3.0- Riferimenti
- 4.0- Campo di applicazione
- 5.0- Principi generali
- 6.0- Politica FSC
- 7.0- Distribuzione
- 8.0- Revisione

Rev.	Data	Descrizione	Emissione RQ	Verifica ASQ_RSA	Approvazione AD
00	10/09/2019	Emissione			
----	----	Revisione	----	----	----
----	----	Revisione	----	----	----
----	----	Revisione	----	----	----
----	----	Revisione	----	----	----
----	----	Revisione	----	----	----

1.0 - Scopo

Scopo della presente Sezione è di definire la politica, gli impegni e gli obiettivi per il Sistema FSC stabiliti dalla Direzione della CARPAD SpA.

2.0 - Definizione di FSC

Con il termine FSC "Forest Stewardship Council" si intende l'insieme delle attività svolte alla certificazione:

- certificazione della buona gestione forestale;
- certificazione della rintracciabilità dei prodotti forestali (Catena di Custodia, COC) propria dell'attività di CARPAD SPA.

3.0 - Riferimenti

- FSC COC FSC-STD 40-004 (3-0): Standard per le aziende che acquistano, trasformano e vendono materiali e prodotti certificati FSC.

4.0 - Campo di applicazione

Tutti i prodotti con esplicita richiesta del cliente a marchio "FSC".

5.0 - Principi generali.

Premesso che gli obiettivi strategici dell'Azienda sono:

- il miglioramento della capacità di soddisfare i bisogni della clientela e delle altre parti interessate, sotto il profilo qualitativo;
- il rafforzamento della posizione sul mercato di riferimento;
- il consolidamento dell'immagine aziendale in termini di serietà e correttezza professionale;
- l'efficienza dei processi aziendali;
- la sempre maggiore sensibilità alle problematiche ambientali da parte della Direzione Aziendale, della clientela e delle altre parti interessate;

**LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE E DI TUTTE LE PARTI INTERESSATE È LA CONDIZIONE INDISPENSABILE PER IL SUCCESSO DELLA NOSTRA AZIENDA NEL TEMPO.
LA PRODUZIONE NEL PROSSIMO FUTURO DOVRA' ESSERE CONCEPITA NEL CRESCENTE RISPETTO ALLE PROBLEMATICHE AMBIENTALI.**

Per Carpad SpA il miglior prodotto / servizio fornito è quello che associa alla qualità (espressa o implicita) dello stesso il più elevato standard di rispetto dell'ambiente, delle prescrizioni legislative in ambito di salute e sicurezza, delle normative relative alla sicurezza alimentare. Conseguentemente si impone come obiettivo prioritario il costante miglioramento dei nostri prodotti e servizi.

Tali obiettivi implicano il progressivo e continuo miglioramento di tutto il sistema aziendale ed è perseguito attraverso un "Piano di interventi" che si svilupperà sulla base delle seguenti linee guida:

1. Definire una strategia a lungo termine finalizzata a migliorare la qualità dei prodotti e servizi in modo che gli stessi siano sempre più "eco-compatibili", al fine di soddisfare o ancor più anticipare le ed aspettative implicite dei Clienti e quindi assicurare l'esistenza e la crescita dell'Azienda. In tale contesto il termine "Clienti" è utilizzato per indicare sia gli acquirenti esterni che i destinatari interni di ciascun prodotto e servizio o prestazione.
2. Assicurare che l'idea di produzione "eco-compatibile" costituisca parte integrante del processo lavorativo aziendale.
3. Sensibilizzare un comportamento dei dipendenti e dei partners esterni in modo che ciascuno conosca il proprio compito all'interno del Sistema FSC.

6.0 - Politica del Sistema FSC

La Direzione considera il Sistema FSC uno dei fattori strategici atti a mantenere nel tempo la competitività dell'Azienda nei confronti del mercato.

Linee guida generali della Politica di Qualità Aziendale riguardano:

- l'ottenimento e il mantenimento della soddisfazione del cliente;
- il coinvolgimento del personale dell'Azienda per la corretta gestione della Catena di Controllo COC;
- il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali;
- l'efficacia del Sistema di gestione FSC;
- la sicurezza nell'ambiente di lavoro ed il rispetto dell'ambiente.

L'organizzazione CARPAD SpA, alla luce di quanto già citato, si impegna espressamente sin d'ora e per il futuro, per tutta la durata del suo rapporto con FSC, a non essere coinvolta in forma diretta o indiretta nelle seguenti attività non accettabili:

- taglio illegale o commercio di legno o prodotti forestali illegali;
- violazione dei diritti umani e tradizionali nelle operazioni forestali;
- distruzione di Alti Valori di Conservazione in operazioni forestali;
- conversione significativa di foreste in piantagioni o in destinazioni d'uso del suolo non forestali;
- introduzione di organismi geneticamente modificati in operazioni forestali;
- violazione di una qualsiasi Convenzione Fondamentale ILO, così come definite nella Dichiarazione ILO sui Principi e Diritti fondamentali del Lavoro (1998).

Tale Sezione di MQSA, la quale elenca nei punti precedenti il pieno rispetto verso i valori FSC, vale come autodichiarazione relativa a quanto indicato in FSC-POL-01-004.

6.1 - Obiettivi del Sistema FSC

Gli obiettivi che la Direzione si pone per poter soddisfare i requisiti del Sistema FSC sono:

- il miglioramento dei compiti e delle responsabilità in seno all'organizzazione;
- la messa sotto controllo dei processi aziendali più rilevanti, per ricavare degli indici di prestazioni atti a definire le politiche annuali di miglioramento, che possono essere rivisti o modificati nel corso del Riesame della Direzione (si veda nel presente MQSA la Sez. 6 – "Pianificazione" e la "Scheda obiettivi" in allegato – M6_2/All. 1);
- il rispetto e l'adeguamento alle norme FSC.

6.2 - Impegni della Direzione

La Direzione dell'Azienda si impegna a:

- mettere a disposizione le risorse necessarie in termini di mezzi e personale;
- promuovere, sostenere e diffondere la cultura del Sistema FSC a tutti i livelli aziendali;
- incoraggiare tutte le azioni che portino a prevenire i problemi;
- considerare il presente Manuale come effettivo strumento di lavoro e ad osservare e far osservare le procedure cui si fa riferimento;
- diffondere i contenuti della propria politica.

7.0 - Distribuzione

La Direzione sostiene e promuove la Politica FSC a tutti i livelli aziendali, così come formulata nei punti sopra indicati, per il perseguimento degli obiettivi prefissati, sensibilizzando e coinvolgendo tutto il personale attraverso riunioni e comunicazioni.

Il documento Politica della Qualità e Sicurezza Alimentare deve essere diffuso e comunicato a tutti i livelli dell'organizzazione: per raggiungere questo scopo il documento sarà affisso come documento permanente nelle bacheche aziendali.

8.0 - Revisione

Il documento Politica FSC sarà soggetto a revisioni periodiche in modo da consentirne l'adeguatezza e l'efficacia nel tempo.